EL MERCADO TUNQUI

Jordi Puig

Centro histórico del Cusco
2013

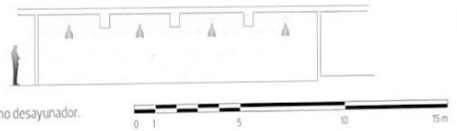
Buscando entre la imaginación y la genialidad, nació el hotel El Mercado Tunqui, una edificación cuidadosa con el entorno, pero que rompe esquemas con su concepto interior.

El proyecto fue tomado en proceso, prácticamente en acabados. No era una casona antigua, pero se trabajó para asemejarla. Era la típica casona cusqueña con un patio y una plaza. Mi planteamiento fue salir de lo común y pensé en llevarlo hacia el concepto popular. Recuerdo que estábamos en la calle de las velas y dije: hagámoslo como si fuera un mercado. De ahí, los propietarios tomaron el nombre y fue el concepto sobre el que trabajamos. Así surgió la identidad del lugar. A partir de los interiores, le dimos vida al nombre.

Ubicación.

A pesar de que el proyecto estaba avanzado y que ya contaba con los acabados, decidimos intervenir en el nivel espacial de las habitaciones para ampliarlas. Abrimos los baños, generamos más espacio en las habitaciones, le cambiamos la parte estética. Todo lo que hicimos, fue a nivel de diseño interior.

Además, se realizaron replanteamientos importantes en la distribución de espacios, lo que se pensó en un inicio como un auditorio, se convirtió en el desayunador, un espacio donde se puedan reunir grandes grupos que habitualmente llegan al hotel. La recepción se trasladó a otro sector, mientras que se crearon espacios como el de "venta de velas", formado por una cascada de 140 cirios colocados al lado de la chimenea que, aunque no se venden, sí le aportan el sentido de mercado al lugar.

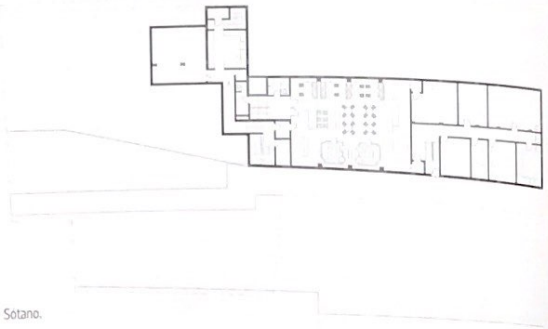

Elevación sótano desayunador.

Desayunador. Pensé en una juguería de mercado, con colores de la sierra, con un poco de brillo como el naranja, el verde; el techo lo enchapamos en pino para darle calidez y las estanterías que son los exhibidores, fueron inspiradas en las tiendas antiguas de Cusco con sus puertitas de vidrio.

El restaurante – bar. Me encanta el sombrero específico que es de las mujeres casadas que es blanco con el cintón negro, mandé hacer una serie de estos sombreros que acompaña a todo el comedor y el bar, uniéndolos. Está iluminado para darle el efecto de lámparas a cada uno de los sombreros.

La emolientera. Está en la plaza, la parte posterior son jabas de gallina iluminadas y trabajadas en color rosa pálido y la puertita azul. Ubiqué la fábrica e hice estos "muros" que por dentro están iluminados y le dan una textura al ambiente.

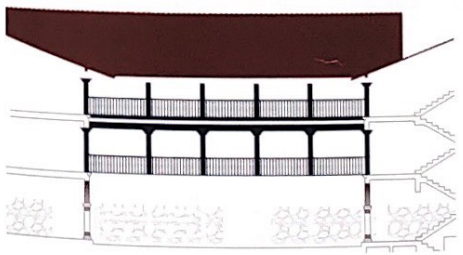
Habitaciones. Las canastas solucionaron el tema de los altillos con la retroiluminación para darle la sensación de un almacén, es como dormir en un depósito. Con Carlos Abril, quien trabajó este proyecto conmigo, diseñamos unas cabeceras preciosas, con la idea de las campanillas que son unas florecillas típicas de Cusco. Con Marina García Burgos mandamos hacer fotos de las bolsas del mercado, de los letreros, de las balanzas. En la parte decorativa, los baldes de losas los convertí en maceteros, buscamos las teteras y lecheras. En la *cachina* compramos maletas, baúles, todo relacionado con un mercado. Intenté que todo tenga sutileza. Los baños están en una especie de suites. Se mandaron a hacer los muebles, los espejos con sus tallados, tipo pueblo. Se abrieron los baños para darle amplitud, las vigas de maderas las pintamos en blanco para darle más luz a los espacios. Hay que agregar que las cruces y los caballitos de madera, que se encuentran en los corredores y en diversas partes del hotel, son tradicionales aunque trabajados con un sentido lúdico.



Sótano.

Primera planta.

Segunda planta.



Elevación patio.

FICHA TÉCNICA

PROYECTO: EL MERCADO TUNQUI
UBICACIÓN: CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO, CUSCO
AÑO: 2013
ARQUITECTURA: JORDI PUIG
COLABORADORA: PAMELA LOCK
CLIENTE:
CONSORCIO MOUNTAIN LODGES OF PERÚ EL TUNQUI
ÁREA DEL TERRENO: 650.00 M²
ÁREA CONSTRUIDA: 1986.89 M²
CONSTRUCTOR: ATELLIER SAC
ESTRUCTURAS: ATELLIER SAC
INSTALACIONES ELÉCTRICAS: ATELLIER SAC
INSTALACIONES SANITARIAS: ATELLIER SAC
INSTALACIONES MECÁNICAS: ATELLIER SAC
FOTOGRAFÍA: ALEX BRYCE

PRECIO S/. 25 · AÑO 19 N°229 DICIEMBRE 2014 · www.arkinka.net

CAMINO INCA
Una reflexión sobre el patrimonio

LIMA DESIGN WEEK
Integrando el diseño

EL PODER MÁGICO-RELIGIOSO EN PARANDAY
Iconografías

»229

REVISTA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

ARKINKA

7 750398 274370

HOTELES
CONCURSOS

ESPECIALES:
DOMÓTICA Y AUTOMATIZACIÓN
CRITERIAS Y SANITARIOS